

TVÁŘE PROJEKTU:

Tvářemi projektu a kampaně budou herečka Jaroslava Obermaierová a herec a zpěvák Jiří Štědroň.



Projekt **SENIOR BEZ NEHOD** je financován z **fondů zábrany škod České kanceláře pojistitelů**.

Generálním partnerem tohoto projektu je **Kooperativa**. Záštitu nad akcí potvrdil **BESIP**, **Ministerstvo zdravotnictví**, **Svaz měst a obcí České republiky** a **spolek Senioři ČR**.



2017

18 %

Podíl seniorů v populaci

24 % NEHOD

2030

24 %

Podíl seniorů v populaci

300 EDUKATIVNÍCH PŘEDNÁŠEK

MEDIÁLNÍ DOSAH KAMPANĚ až 1 900 000 SENIORŮ

ÚČAST SENIORŮ V KAMPANI přibližně 18 000 SENIORŮ

SENIOR BEZ NEHOD

STÁRNOUT BEZPEČNĚ



SENIOR BEZ NEHOD

PROJEKT
NA ZVÝŠENÍ
BEZPEČNOSTI
SENIORŮ V DOPRAVĚ

**PROJEKT NA ZVÝŠENÍ
BEZPEČNOSTI SENIORŮ
V DOPRAVĚ**

KONTAKTY

Tel.: +420 725 429 796

Email: info@seniorbeznehod.cz

www.seniorbeznehod.cz

**PROJEKT NA ZVÝŠENÍ
BEZPEČNOSTI SENIORŮ V DOPRAVĚ**

Za účelem zvýšení dopravní bezpečnosti seniorů proběhne v letech 2018 a 2019 osvětový neziskový projekt s názvem **Senior bez nehod**, jehož cílovou skupinou budou lidé starší 65 let.

VÝCHOZÍ STAV:

Senioři jsou v silničním provozu ve srovnání s ostatními věkovými skupinami nadprůměrně ohroženi. Představují 18 % z celkové populace České republiky, ale jejich podíl na počtu obětí dopravních nehod je více jak 24%! Očekává se, že v roce 2030 bude až 24 % populace starší 65 let.

65 let a více

2X VYŠŠÍ
pravděpodobnost
smrtelné nehody



74 let a více

16X VYŠŠÍ
pravděpodobnost
smrtelné nehody



**SENIOR
BEZ
NEHOD**

**STÁRNĚTE
BEZPEČNĚ**

Zvláště alarmujícím faktem jsou fatálnější následky nehod seniorů. Dle statistik skončí nehoda jedince ve věku 65 až 74 let s dvakrát vyšší pravděpodobností jako smrtelná než u osob ve věku 30 až 49 let. U osob starších 74 let je tato pravděpodobnost až 16 x vyšší!

HLAVNÍ CÍLE PROJEKTU:

- Snížení nehodovosti seniorů a rozšíření povědomí o této problematice.
- Seznámení se specifiky chování seniorů v provozu a doporučení opatření, jež přispějí ke zvýšení jejich bezpečnosti nejen na silnicích.
- Představení potenciálu moderních asistenčních systémů motorových vozidel.
- Připomenutí pravidel silničního provozu pro řidiče, cyklisty a chodce.
- Upozornění na zdravotní omezení vyplývající z věku účastníka silničního provozu.
- Informování o vedlejších účincích léků a dalších rizikových faktorech.

FORMA PROJEKTU - TURNÉ:

Po celé České republice se uskuteční 300 edukativních přednášek formou divadelních scének spojených s odborným výkladem a audiovizuální prezentací. Součástí těchto představení bude i hlasovací zařízení v publiku, díky kterému se senioři budou moci interaktivně rozhodovat o vývoji děje, což přispěje k lepšímu pochopení celé problematiky.

Do měst a obcí, ve kterých se turné přednášek neuskuteční, budou distribuovány vzdělávací balíčky a ty poslouží k edukaci seniorů v režii místních samospráv či klubů seniorů.

MEDIÁLNÍ KAMPAŇ:

Součástí projektu bude i mediální kampaň (TV, rádio, tisk, internet). Kampaň není zaměřena pouze na seniora v roli řidiče, ale také chodce, cyklisty a cestujícího prostředky hromadné dopravy. Předpokládá se mediální dosah kampaně na většinu ze zhruba 1 900 000 seniorů žijících v ČR a účast přibližně 18 000 seniorů na přednáškách.